MARIANNA CARDOSO

Las Condes, Santiago, Chile | +56 9 9476 1069 | mari@mariannacardoso.com | linkedin.com/in/mariannacardoso
Brasileña | Ciudadanía portuguesa | Residencia definitiva en Chile | Autorización laboral en Brasil, Chile y UE

MARKETING 360° | ESTRATEGIA | GROWTH & PERFORMANCE | BRAND & TRADE

PERFIL EJECUTIVO

Ejecutiva de Marketing con más de 7 años de experiencia liderando estrategias y operaciones de marketing en Chile y Latinoamérica, con trayectoria en retail, industria automotriz, consumo, servicios y turismo, en entornos B2C y B2B. Gestión de presupuestos superiores a USD 1,5M y liderazgo de equipos multidisciplinarios, agencias y proveedores, con foco en generación de demanda, conversión, eficiencia de inversión y resultados de negocio. Toma de decisiones basada en KPIs y trabajo transversal con áreas comerciales.

COMPETENCIAS CLAVE

Estrategia de Marketing | Growth & Demand Generation | Performance Marketing | Brand Strategy | Trade Marketing | Gestión de Presupuesto | Marketing ROI | CAC, CPA & KPIs | Paid Media & SEO/SEM | Optimización de Funnel y Conversión | Gestión de Agencias y Proveedores | Liderazgo de Equipos | Alineación Marketing & Ventas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Estrategia de Marketing y Gestión de Proyectos — Independiente

Chile y Brasil · Remoto | Marzo 2026 – Actualidad

Desarrollo de proyectos independientes de marketing para micro y pequeñas empresas en Chile y Brasil, combinando estrategia, generación de demanda, contenidos y aplicación práctica de herramientas de inteligencia artificial.

- Desarrollo de estrategias y planes de marketing adaptados a objetivos, públicos y mercados específicos.
- Implementación de acciones de marketing digital y contenidos para micro y pequeñas empresas en Chile y Brasil, con foco en comunicación y generación de demanda.
- Aplicación de herramientas de inteligencia artificial para investigación, análisis, generación de contenidos y optimización de procesos de marketing.
- Adaptación y localización de contenidos entre español y portugués, considerando lenguaje y contexto cultural de Chile y Brasil.
- Gestión de proyectos desde la definición inicial hasta la coordinación, desarrollo y seguimiento de entregables.

Jefa de Marketing Nacional — DIFOR CHILE

Santiago, Chile | Jul 2022 – Ene 2026 · Grupo automotriz multimarcas — 14 marcas de vehículos livianos y 6 de camiones, además de flotas, seguros y leasing operacional (B2C y B2B)

Dirección de la función de Marketing a nivel nacional, con responsabilidad sobre estrategia de marketing, presupuesto y equipos, integrando marketing digital, performance, trade marketing, medios, eventos y auspicios, junto con canales digitales y red física. Trabajo transversal con Comercial, Operaciones y Finanzas, orientando Marketing al cumplimiento de los objetivos de negocio.

- Dirección de un presupuesto anual superior a USD 1,5M, con definición estratégica junto a la gerencia, asignación, optimización y reporte continuo.
- Estrategia y dirección del trade marketing nacional en una red de 67 sucursales: estandarización de la red, campañas en punto de venta, lanzamientos, activaciones comerciales, eventos de posicionamiento y test drives.
- Definición y control de la inversión digital y de medios (paid media, SEO/SEM, redes sociales, email marketing, contenidos y medios tradicionales), con foco en la generación de demanda, la eficiencia y el retorno.
- Participación en el comité comercial semanal, definiendo campañas según stock, rotación, estacionalidad y oportunidades de negocio.
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios y regionales, y gestión de agencias, proveedores y medios.
- Reducción del 35% en la inversión de marketing.
- El marketing digital influyó en aproximadamente el 60% de las ventas, con cumplimiento sostenido de las metas de penetración digital: 20% en vehículos livianos y 25% en camiones.
- Optimización sostenida del CAC y reducción del CPA en distintos escenarios de demanda, mejorando la eficiencia del funnel completo.

Consultora de Marketing Estratégico — Latinoamérica

Remoto | Sep 2020 – Jun 2022

Consultoría en marketing y crecimiento para pymes, empresas medianas y marcas internacionales, con gestión de presupuestos, coordinación de equipos de hasta 15 personas y liderazgo de proyectos end-to-end.

- Incremento del 45% en la contratación de servicios en una empresa del sector aeronáutico, mediante la optimización de la captación y del funnel digital.
- Crecimiento de ventas en turismo: +35% el primer año y +55% el segundo, tras la redefinición estratégica del marketing.
- Proyectos internacionales para Motorola (~USD 60K) y Miniso (~USD 70K), liderando producción, campañas y activaciones en Chile, contratada desde México.

Jefa de Producción Multimedia y Contenidos — SODIMAC S.A.

Santiago, Chile | Sep 2019 – Jul 2020 · Retail de gran escala — Sodimac, Sodimac Constructor y Homy

Dirección integral del área de Producción Multimedia y Contenidos para las tres marcas del grupo, liderando un equipo de 9 personas y un presupuesto anual superior a USD 1,5M. Responsabilidad sobre la planificación y producción de campañas y activos digitales que abastecían web, e-commerce, marketplaces y catálogos digitales e impresos, asegurando calidad, consistencia de marca y continuidad operativa de los canales.

- Liderazgo de la planificación y producción de campañas comerciales y estacionales para Sodimac, Sodimac Constructor y Homy, coordinando equipos internos, proveedores, cronogramas, capacidad productiva y estándares de calidad.
- Dirección de los procesos de contenido para web y canales digitales, asegurando disponibilidad, calidad y consistencia de los activos para las tres marcas.
- Gestión integral del presupuesto del área, incluyendo planificación, asignación y control de recursos, seguimiento de ejecución, coordinación de proveedores y cierre presupuestario.
- Optimización presupuestaria que permitió ejecutar más de 6 campañas adicionales sin incremento de inversión.
- Desarrollo de un sistema interno para automatizar procesos de edición web, reduciendo tiempos de ejecución y escalando la capacidad productiva del área.
- Incremento de la capacidad de producción y disponibilidad de contenidos para los distintos canales comerciales y digitales de las tres marcas.

Productora Ejecutiva y Gestora de Proyectos — Rock Up TV / Lagoa

Latinoamérica | Ago 2014 – Ene 2019

Producción ejecutiva y gestión de proyectos audiovisuales para televisión, publicidad y cine, con liderazgo de equipos, presupuestos y cronogramas, desarrollo de propuestas comerciales y gestión de auspicios y patrocinios. Producción ejecutiva de contenido premiado, incluyendo la serie ganadora del Fondo CNTV (Robinsones).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Branding & Marketing — ESPM, Brasil (estudios pausados)
- Diplomado en Producción Audiovisual — Centro de Artes Audiovisuales de Guadalajara, México
- Ingeniería Comercial — Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
- Marketing y Ventas — Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
- Intercambio académico en Ingeniería Comercial — Universidad Andrés Bello, Chile

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Perfeccionamiento de inglés, presencial — ILAC, International Language Academy of Canada, Toronto (finalizado en agosto 2026)
- Coaching Ejecutivo de Liderazgo — María Esther Segura (2025)
- Investigación de Mercado — Fundação Getúlio Vargas, FGV (2024)
- Gestión de Marcas y Productos — Fundação Getúlio Vargas, FGV (2022)
- Marketing Digital — Google Activate (2021)
- Gestión de Recursos Humanos — Fundação Getúlio Vargas, FGV (2020)

HERRAMIENTAS

Google Analytics 4 | Google Ads | Meta Ads | Power BI | Excel | PowerPoint | CRM Pilot | Asana | Trello | Canva | Claude | Perplexity | Apollo | ChatGPT | Veo

IDIOMAS

Portugués: nativo | Español: fluido | Inglés: intermedio, en perfeccionamiento continuo (formación presencial en ILAC Toronto, finalizada en agosto 2026)